



Prof. Antonio TINELLI

## **Tecniche della comunicazione musicale**

### I contenuti formativi:

- **Gli eventi culturali – analisi dei fabbisogni;**  
*le prospettive di adeguamento dei sistemi per individuare tecniche appropriate al fine di aumentare il grado di successo*
  
- **I principi della comunicazione;**  
*il condizionamento dei rapporti interpersonali e codifica del senso di identità attraverso il suo significato*
  
- **I mezzi della comunicazione;**  
*analisi del comportamento della gestualità, della parola, dello scritto e della tecnologia (fenomeno YouTube e social network)*
  
- **I metodi dell'autopromozione;**  
*l'utilizzo del sistema informatico per adeguare l'impatto della propria creatività e del proprio operato artistico*
  
- **La redazione consapevole del CV**  
*guida alle forme di riconoscimento delle proprie capacità, attitudini ed esperienza attraverso format condivisi a livello europeo*

Il docente fornirà il primo giorno di lezione una dispensa didattica adeguatamente organizzata. La modalità didattica è in aula plenaria e la strutturazione prevede n.3 incontri nel mese di luglio 2009 ed un ultimo incontro nel mese di settembre al quale seguirà l'esame finale.

Prof. Antonio Tinelli